

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования им. Л.Е. Лукиной»
муниципального района «Горный улус» Республики Саха (Якутия)

Принято на заседании
педагогического совета
Лукиной»
от « 1 » сентября 2021 г.
Протокол № 1

Утверждаю:
Директор МБУ ДО «ЦДО им. Л.Е.
Лукиной» А.М. Колесова
Приказ № 1
от « 1 » сентября 2021 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«SpeechБлог»**

Возраст обучающихся: 11- 17лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчик: Заровняева Флоренция
Ильинична
педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

с. Бердигестях 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ.....	9
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	11
3.1. Содержание программы 1-го года обучения	
4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРОГРАММЫ.....	17
5. ЛИТЕРАТУРА.....	18

ВВЕДЕНИЕ

Талант - это не то что кому-то даётся, а кому-то нет, а то, что развивается в каждом из нас.

Как ни крути, а довольно сложно представить свою жизнь без телевидения. Мы ругаем его за рекламу и скандальные шоу, обсуждаем последние новости в мире и все же не можем представить себе жизнь без телевидения полностью. В развитых странах наличие телевизора является практически обязательным пунктом жизни. И при этом примерно 7 часов в сутки наши телевизоры находятся во включенном режиме. Конечно, если верить статистике.

Мы помним ведущих новостных и развлекательных телепередач, ориентируемся на людей, которые с экранов телевизоров вещают информацию. Некоторые им подражают, некоторые перенимают у них лучшие качества, желая выглядеть и говорить точно так же как и они. Безусловно, не всегда только положительные эмоции присутствуют при просмотре телепрограмм и их ведущих, но не смотря на резонанс, телевидение не перестает интересовать многих из нас.

Главные задачи телеведущего — информировать, развлекать, завлекать. И те, кто свою жизнь не представляет без этих составляющих всегда могут пройти обучение мастерству телеведущего. Для этого совершенно не важно находится в каком-то определенном возрасте или жить в определенном городе конкретной страны. Это же касается и образования, полученного до посещения курса телеведущего.

Основы ораторского искусства, техники речи, мастерство жестикуляции, умение свободно вести диалог, а так же держаться перед аудиторией, камерой предполагают все курсы телеведущих. Главные моменты, изучение которых предполагает данная дисциплина:

- работа с голосом, техника речи;
- дикторское мастерство и техника речи;
- правильное дыхание;
- жестикуляция;
- прическа, грим, цветовая гамма одежды ведущего;
- работа с текстом и суфлером и т.д.

Таким образом, пройдя курс мастерства телеведущего можно не только получить популярность, признание публики, но и приобрести незаменимый опыт, открыть в себе не развитые способности и максимум потенциала для дальнейшей самореализации себя в качестве ведущего и личности в целом.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы.

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «SpeechРезонанс» относится к социально - педагогической направленности.

В начале XXI в. мир вступил в период громадных изменений цивилизационного масштаба, охватывающих по существу все страны и все направления жизни. Новой нормой становится жизнь в постоянно изменяющихся условиях, что требует умения решать постоянно возникающие новые, нестандартные проблемы; жизнь в условиях поликультурного общества, выдвигающая повышенные требования к коммуникационному взаимодействию и сотрудничеству, толерантности.

Время требует активных, предприимчивых, деловых людей.

Не вызывает сомнения, что творчество - ведущая сила развития каждого человека, что именно в творчестве заключены начала социальной и нравственной жизни людей, их взаимоотношения. Человек творческий, обладающий многими компетенциями, чувствует себя уверенно в самых различных ситуациях бытового, межличностного, делового, профессионального общения.

Творческое начало есть в каждом ребёнке, но, к сожалению, традиционная школа не ставила своей непосредственной задачей его целенаправленное развитие, акцентируя внимание на освоении теоретических знаний и, в настоящий момент, главная задача педагога дополнительного образования - создать условия для раскрытия творческих способностей своих воспитанников. Но при этом возникает противоречие между школьным: опытом ребёнка, его установками на обучение как получение готовых знаний и требованиями, предъявляемыми обществом призван решить постоянный творческий поиск способов самореализации и адекватных моделей поведения.

Программа направлена на обеспечение эмоционального благополучия обучающегося, снятие физического и психического утомления после учебной нагрузки и позволяет решать комплекс задач, связанных с развитием личности ребенка:

- формирует актерское мастерство, тренирует психофизический аппарат, что способствует снятию мышечных зажимов и обеспечивает эмоциональное благополучие ребенка;
- все виды практической деятельности, предусмотренные программой «Основы мастерства телеведущего» являются одним из условий формирования личностного самоопределения воспитанников в дальнейшем профессиональном выборе и успешной самореализации в будущем.

В своей образовательной деятельности, наряду с традиционной методикой обучения, педагог применяет новые педагогические технологии обучения и воспитания - это информационно-коммуникационные технологии, игровые технологии, личностно-ориентированное обучение, исследовательские технологии, развивающее обучение, что позволяет несомненно повысить эффективность и качество обучения, способствует творческому развитию мышления и активизирует самостоятельную деятельность учащихся.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).
- СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41)
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 № 1008).
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).

Актуальность программы

Актуальные реалии современного мироустройства таковы, что нормой становится жизнь в постоянно изменяющихся условиях, которые требуют умения решать возникающие новые, нестандартные проблемы, в том числе в области коммуникации и сотрудничества. Время требует активных, предприимчивых, деловых людей.

Данная программа направлена на формирование именно таких качеств, т.к. ведущий должен уметь быстро принимать решения, находить выход из нестандартных ситуаций, общаться с большим количеством людей. В этом актуальность программы.

Не вызывает сомнения, и то, что творчество – одна из главных движущих сил в организации социальной и нравственной жизни людей. Ведь человек творческий, обладающий многими компетенциями, чувствует себя уверенно в самых различных ситуациях бытового, межличностного, делового, профессионального общения. Эти компетенции не даются нам готовыми при рождении, их необходимо развивать. Но при существующей системе образования и воспитания у большинства детей возникает справедливое противоречие между школьным опытом, его установками на обучение

как получение готовых знаний и требованиями в постоянном творческом поиске способов самореализации и адекватных моделей поведения, предъявляемыми обществом.

Новизна программы

Новизна данной программы заключается в гармоничном соединении следующих педагогических технологий:

- технологии коллективного творческого воспитания (Иванов И.С), согласно которой, мотивом деятельности детей является стремление к самовыражению и самосовершенствованию;
- технологии исследовательского обучения (Дж. Брунер), согласно которой воспитанники самостоятельно постигают ведущие понятия и идеи, а не получают их от педагога в готовом виде;
- проектной технологии (Дж. Дьюи), согласно которой, итогом комплексной деятельности всех участников работы над проектом является творческий продукт совместного труда.

А также в интеграции различных видов деятельности: сценическое движение, сценическая речь, грим, актерское мастерство, мастерство ведущего.

Цели и задачи

Цель программы:

Создание условий для личностного самоопределения обучающихся на основе ценностей и компетенций по разработке и реализации социально значимых творческих проектов, досуговых программ и готовности осуществлять творческую практику, обеспечивающую их личностное самоопределение.

Задачи:

Образовательные:

- формировать универсальные учебные действия, определяющие способность личности к обучению, познанию, сотрудничеству, освоению и преобразованию окружающего мира;
- учить способам организации коллективной творческой деятельности;
- формировать компетенции по созданию одного из видов проектных работ – социально значимых творческих проектов досуговых программ.

Развивающие:

- развивать способность обучающихся к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта;

- развивать социальные компетенции: учить умению собрать вокруг себя людей, и организовать на какой либо вид деятельности;
- развивать способность к самостоятельному обретению новых знаний и умений;
- развивать коммуникативные компетенции: учить навыкам общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать.

Воспитательные:

- воспитывать необходимость осознания особенностей собственного поведения, а затем и личностных качеств;
- формировать личностные ценности: толерантность, целеустремленность, активность, коммуникативность и др.;
- обеспечить приобретение позитивного опыта освоения социальных ролей.

Организационно-педагогические основы обучения.

Возраст обучающихся:

Образовательная общеразвивающая программа «Основы мастерства телеведущего» рассчитана на детей 11-17 лет.

Срок реализации:

Учебный год длится с 1 сентября по 31 мая, всего 36 недель.

Каждое занятие состоит из 2-х академических часов, каждый из которых равен по времени 40 минутам активного обучения обучающихся. Между занятиями делается перерыв 10 мин. для отдыха обучающихся и проветривания помещений. Перерыв между разными группами – 20 мин.

Расписание занятий объединения составляется для создания наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся с учетом пожеланий родителей (законных представителей), возрастных особенностей детей, установленных санитарно-гигиенических норм.

Формы и методы обучения

Формы и методы занятий: беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съёмки телепрограмм, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ, участие в дебатах, в различных конкурсах, чтениях.

Это индивидуальная и групповая формы работы; активное использование игровых форм (интерактивные, ролевые, деловые игры) и таких методов, диспут,

проектный метод. Это и опросные методы, необходимые для эффективного проведения рефлексии, как в ходе занятий, так и по результатам проведенной работы. Это и посещение спектаклей, концертных и праздничных программ, участие в конкурсах профессионального мастерства. И, конечно, активное использование в работе информационных технологий, без которых практически невозможно реализовать себя современному ведущему.

Ожидаемые результаты

К концу обучения формируется дружелюбная социально-активная личность подростка, обладающая организаторскими способностями, лидерскими качествами, способная к самореализации в процессе организации досуга и социально значимой деятельности.

Предметными результатами занятий по программе являются:

- овладение практическими умениями и навыками проведения социально-значимых мероприятий, алгоритмом действий разработки и создания творческого проекта досуговой программы.

- овладение знаниями основы теории ораторского искусства: стили ораторской речи; средства выразительности и качества речи; композиция ораторской речи; средства общения (вербальные и невербальные);

Метапредметными результатами являются:

- овладение способами решения поискового и творческого характера;
- культурно – познавательная, коммуникативная и социально – эстетическая компетентности;
- приобретение опыта в социально-значимой деятельности.

Личностными результатами занятий являются:

- формирование коммуникативных потребностей, ценностей;
- формирование лидерских качеств, организаторских способностей;
- развитие потребностей опыта творческой деятельности;

Контроль результатов учебно-воспитательной работы

Способы проверки результатов:

- 1 Педагогическое наблюдение.
- 2 Контрольные задания.
- 3 Анализ сохранности контингента.
- 4 Контрольный срез знаний, умений и навыков (ЗУН).

Формы подведения итогов:

1 Итоговые занятия.

2 Концерты.

3 Конкурсы, фестивали

Основными видами самостоятельной работы являются:

- выполнение заданий разнообразного характера;
- выполнение индивидуальных заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях;
- подготовка и написание рефератов, эссе, докладов и т.п.;
- подготовка самопрезентации.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНЫ

2.1. Учебно-тематический план первого года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттест
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение. Особенности мастерства телеведущего. Редакторский коллектив, распределение обязанностей между членами объединения	3	-	3	▪ лекция ▪ дискуссия
2.	Речевое дыхание.	0,5	1,5	2	▪ лекция ▪ дискуссия
3.	Постановка на публике и контакт с аудиторией	1	2	3	▪ лекция ▪ практика
4.	Энергетика речи и уверенность речи ведущего.	1	1	2	▪ лекция ▪ практика

5.	Владение содержанием речи.	0,5	1,5	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ лекция ▪ практика
6.	Импровизация в речи.	1	1	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ лекция ▪ практика ▪ игра
7.	Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.	5	-	5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ лекция ▪ дискус

8.	Особенности детской тележурналистики.	6	-	6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ лекция ▪ практика ▪ игра
9.	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Публицистический стиль речи. Общая характеристика: сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства. Коллаж по теме «Расскажи мне о себе».	3	6	9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ лекция ▪ практика ▪ дискуссия ▪ семинар ▪ игра ▪ тест
10.	Основы работы с видеокамерой.	3	3	6	<ul style="list-style-type: none"> лекция практика тест
11.	Видеосъемка	-	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> лекция <input type="checkbox"/> практика <input type="checkbox"/> тест
12.	Работа со звуком	-	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> лекция <input type="checkbox"/> практика <input type="checkbox"/> тест
13.	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Экскурсия «кто имеет отношение к газетам?»	-	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ практика ▪ дискуссия ▪ семинар ▪ игра ▪ тест

14.	Лексические, фразеологические морфологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля	4	6	10	<input type="checkbox"/> лекция <input type="checkbox"/> практика <input type="checkbox"/> тест
15.	<u>Проектная деятельность.</u> 1. Поисковый этап. 2. Основной этап. 3. Итоговый этап. Защита творческих работ.	-	9	9	<input type="checkbox"/> лекция <input type="checkbox"/> практика <input type="checkbox"/> дискуссия
16.	<u>Практическая работа.</u> Написание расширенной информации. Анализ работ. Информационная заметка с отрицательным содержанием. Интервью. Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов.	-	12	12	<input type="checkbox"/> практика <input type="checkbox"/> дискуссия
17.	Мероприятия МБУ «ЦДО им. Л.Е. Лукиной» и участие в них.	-	24	24	<input type="checkbox"/> практика
18.	Итоговое повторение	3	3	9	<input type="checkbox"/> практика <input type="checkbox"/> дискуссия <input type="checkbox"/> игра <input type="checkbox"/> тест
ВСЕГО				144ч	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение. Особенности мастерства телеведущего. Редакторский коллектив, распределение обязанностей между членами объединения

Техника безопасности на телестудии и при выходе на съемочную площадку. Специфика работы на телеканале «БСТ». Журналистские профессии в системе СМИ. Профессиональная этика журналиста. Журналистика как система СМИ. Виды СМИ: печать, радио, телевидение, интернет. Источники информации. Методы сбора информации. Основные термины. СМИ, профессиональная этика, кодекс.

Использование технических средств в работе журналиста. Проведение интервью на съёмочной площадке. Сбор информации. Раскадровка отснятого материала. Обработка информации.

2. Речевое дыхание.

Дыхание - основа звучания голоса. Правильное дыхания (развитие правильного вдоха и правильного выдоха), бесшумный, короткий вдох, выдох – длительный, лавный.

3. Постановка на публике и контакт с аудиторией.

Название темы должно быть ясным, четким, по возможности кратким. Оно должно отражать содержание выступления и обязательно привлекать внимание слушателей.

Приступая к подготовке речи

4. Энергетика речи и уверенность речи ведущего.

Управление стрессом, владение психологическим состоянием, методы устранения страха, секреты привлекательности оратора, свобода речи и самовыражения на публике.

5. Владение содержанием речи.

Освоение основных стилей и жанров речи. Убеждающее, информационное выступление, художественный рассказ, анекдот, притча, торжественная речь, спонтанное выступление без подготовки. Умение оперативно мыслить на публике, точно выразить и четко формулировать содержание.

6. Импровизация в речи.

Словесная импровизация - это умение легко, спонтанно, без предварительной подготовки говорить на любую тему. Словесная импровизация помогает: снять паузы зависания; не заучивать дословно текст, а импровизировать на основе только 20-30 ключевых слов; выступать на высокой энергетике; легко отвечать на вопросы; уменьшить страх публичных выступлений; взбодрить аудиторию или дать ей передышку в случае необходимости; легко поддерживать светскую беседу.

7. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности Информационные жанры на телевидении.. Выбор точек съемки на площадке (съемки с балкона, ступеньки и др.) Выбор главного героя репортажа. Акцентированные съемки на главного героя. Аналитические жанры на телевидении. Художественные жанры на телевидении. (. Интервью с хода. Съёмки в помещениях с ограниченным пространством. Отработка интервью с разноростовыми оппонентами). Документальный фильм. (Особенности работы над конкурсным материалом. Определение формата, хронометража, подготовка сценарного плана. Использование дополнительных технических средств. Составление синопсиса съемок. Профессиональная этика на телевидении. (Стендап в динамике - выбор заднего фона. Отработка движения журналиста в кадре . Работа с микрофоном.)

8 Особенности детской тележурналистики.

Теория Телевизионные жанры.. Особенности детской тележурналистики. Этапы создания телепередач. практика □ игра

9. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».

Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Публицистический стиль речи. Общая характеристика: сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства. Коллаж по теме «Расскажи мне о себе».

10. Основы работы с видеокамерой.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

11. Видеосъемка

Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-ап». Внутрикадровый монтаж. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.. Съёмки в особых условиях освещенности. Съёмка в

автоматическом и ручном режиме. Построение кадра. Настройка фокуса и баланса в ручную. Перефокусировка кадра.

12. Работа со звуком.

Запись звука через микрофон, который создает непрерывный электрический сигнал. Средства мультимедиа. Технические характеристики микрофонов. Способ соединения микрофона к ПК. Технические характеристики звуковой карты. Разъемы звуковой карты. Модели звуковых карт. Хранение звуковой информации

13. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Съёмка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета

14. Лексические, фразеологические морфологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля

Определение цели и основной идеи. Схемы речей разных видов. Проблемное изложение материала. Как подобрать материал для выступления. Композиция выступления. Работа над текстом выступления. Как выступать без текста. Оперативная подготовка к выступлению. Дискуссия. Тренинг. Имитационная игра.

15. Проектная деятельность.

16. Практическая работа. Написание расширенной информации.

Анализ работ. Информационная заметка с отрицательным содержанием. Интервью. Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов.

17. Мероприятия МБУ «ЦДО им. Л.Е. Лукиной» и участие в них.

18. Итоговое повторение. Поход.

Разделы программы. Некоторые аспекты работы над темами программы.

Тема №1. Зарисовка.

Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете. **Практическая работа:**

- подготовить пейзажную зарисовку; - подготовить портретную зарисовку;
- подготовить производственную зарисовку; - подготовить бытовую зарисовку;
- подготовить контрольную зарисовку на заданную тему.

Тема №2. Интервью.

Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Практическая работа:

- разработать план вопросов и провести интервью с учёным;
- разработать план вопросов и провести интервью с творческой личностью;
- разработать план вопросов и провести интервью с рабочим;
- разработать план вопросов и провести интервью с бизнесменом, деловым человеком;
- подготовить контрольное интервью по заданию преподавателя.

Тема №3. Заметка.

Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность.

Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".

Практическая работа:

- подготовить хроникальное сообщение, короткую информацию и расширенную заметку на заданную тему.

Тема №4. Репортаж.

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

Практическая работа:

- проанализировать расширенную заметку и репортаж; - на одном материале
- подготовить заметку и репортаж; - подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему.

Тема №5. Рецензия.

Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и мини-рецензии..

Практическая работа:

- провести сравнительный анализ гранд-рецензии, мини-рецензии, аннотации;
- подготовить рецензию на книгу;
- подготовить рецензию на фильм;
- подготовить рецензию на спектакль;
- подготовить мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль;
- подготовить аннотацию к книге.

Тема №6. Корреспонденция.

Информация и аналитика в корреспонденции.

Предмет корреспонденции. Отличие от заметки, репортажа, статьи.

Информационная и аналитическая корреспонденции.

Практическая работа:

- подготовить информационную корреспонденцию; - подготовить аналитическую корреспонденцию.

Тема №7. Статья.

Виды статей, трансформация жанра.

Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.

Функции

и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить общеисследовательскую статью; - подготовить полемическую статью;
- подготовить историческую статью.

Тема №8. Обзорение.

Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

Практическая работа:

- подготовить общее обозрение;
- подготовить экономическое обозрение; - подготовить литературное обозрение;
- подготовить спортивное обозрение.

Тема №9. Обзор.

Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.

Практическая работа:

- подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю;
- подготовить общий обзор местных телевизионных каналов за неделю;
- подготовить общий обзор местных радиопередач за неделю;
- подготовить общий обзор центральных печатных СМИ за неделю.

Тема №10. Комментарий, колонка.

Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет.

Построение комментария и его структурные элементы.

Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

Практическая работа:

- подготовить комментарий на заданную тему.

Тема №11. Эксперимент.

Эксперимент как метод и жанр современной журналистики. Динамичность и "живое" наглядное изложение. Соединение аналитического начала и репортажного.

Практическая работа:

- провести эксперимент и подготовить материал.

Тема №12. Очерк. Жанровое разнообразие.

Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

Практическая работа:

- подготовить портретный очерк; - подготовить событийный очерк;
- подготовить путевой очерк.

Тема №13. Организация деловой игры.

Деловые игры в последнее время широко применяются в учебном процессе. Они помогают эффективно решать практические задачи овладения профессией, воздействуют на другие элементы всей системы преподавания той или иной дисциплины. Организуя деловую игру на занятиях, следует рассматривать следующие узловые моменты:

1. Журналистское произведение как тип текста.
2. Журналистский текст как результат особого рода творчества.
3. Социально-экономическая и общественно-политическая жизнь общества и компетентность журналиста.
4. Процесс воздействия на читателя и социальная позиция журналиста.
5. Оперативное отражение действительности в журналистике.
6. Журналистское творчество и культура.
7. Закономерности журналистского творчества.
8. Право и этика журналиста.

Практическая работа: Деловая игра. Рефлексия.

Содержание программы дополнительного образования детей.

Знакомство с системой СМИ

Теория. Техника безопасности на телестудии и при выходе на съёмочную площадку. Специфика работы на телеканале «БСТ». Журналистские профессии в системе СМИ. Профессиональная этика журналиста. Журналистика как система СМИ. Виды СМИ: печать, радио, телевидение, интернет. Источники информации. Методы сбора информации. *Основные термины.* СМИ, профессиональная этика, кодекс.

Практическая работа. Использование технических средств в работе журналиста. Проведение интервью на съёмочной площадке. Сбор информации. Раскадровка отснятого материала. Обработка информации.

Предполагаемые формы и методы. Ролевая игра. Дискуссия. Презентация «Журналистские профессии».

Система печатных СМИ

Теория. Печатные СМИ: основные понятия и термины. Система жанров в российской печати. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Подготовка печатного издания к выпуску. Информационные жанры.

Основные термины. Информационные жанры, аналитические жанры, художественные жанры, печатное издание.

Практическая работа. Работа над заголовком и структурой газетной статьи. Написание статьи. Сбор и обработка информации. Работа над оформлением статьи: фотоматериалы, графики, рисунки. Написание эссе. Редактирование статьи. Написание информационной статьи.

Предполагаемые формы и методы. Ролевая игра. Ситуации инициирования различной деятельности. Работа с периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Анализ статей.

Особенности телевизионной журналистики

Теория. Телевидение в системе СМИ. Интервью как способ получения информации. Особенности работы на съёмочной площадке. Прием «стендап». Репортаж в информационной программе. Этапы работы над телевизионным сюжетом.

Основные термины. Интервью, стендап, репортаж.

Практическая работа. Работа над синопсисом сюжета. Проведение интервью.

Отработка стендапа в статике. Написание информационного репортажа. Работа над телесценарием.

Предполагаемые формы и методы. Творческий конкурс «Лучший стендап». Работа над телесценарием по заданной теме. Самостоятельная работа с текстом.

Телевизионное производство

Теория. Виды интервью (1. Выбор места съёмки интервью; 2. Расположение оппонента к камере и журналисту; 3. Работа с микрофоном). Факт в журналистике, его информационные качества. (1. Основные приемы работы в Adobe Audition; 2. Начитка закадрового текста; 3. Работа с речью). Беседа в студии. (1. Невербальное общение на съёмочной площадке. 2. Выбор плана интервью. 3. Работа с микрофоном). Ведущий телепрограммы. (1. Работа над оформлением сценарного плана; 2. Согласование сценарного плана с режиссёром монтажа; 3. Работа над выбором синхроннов). Взаимодействие журналиста-оператора на съёмочной

площадке. (1. Основные приемы работы в программе Adobe Premier; 2. Раскадровка отснятого материала; 3. Предварительный монтаж сюжета).

Основные термины. Интервью, беседа, телесуфлер.

Практическая работа. Работа с респондентами. Написание сценария с использованием фактического материала. Работа над сценарием беседы. Запись ведущего программы.

Организация работы в СМИ

Теория. Техника безопасности на телестудии и при выходе на съемочную площадку. ПДД. История журналистики. История отечественного телевидения. Микромир редакции. СМИ: правовое поле журналиста. СМИ: этические нормы журналистики. Место телевидения в системе СМИ.

Основные термины. Редакция, правовое поле, технические средства журналиста, синопсис. *Практическая работа.* Использование технических средств в работе журналиста. Подготовка материала, согласно политике издания (редакции). Работа с текстовыми и графическими редакторами. Подготовка эфирного материала. Оформление синопсиса. Работа на съемочной площадке.

Предполагаемые формы и методы. Речевой практикум. Театрализованная игра. Творческая лаборатория: разработка профессионального кодекса журналиста студии «Открытие». Экскурсия в редакцию газеты. Круглый стол.

Печатные СМИ

Теория. Жанры журналистики. Лид в журналистском произведении. Виды лидов. Заголовок статьи, тематическая рубрика. Структура статьи. Технология написания статьи. Правила языковой связи.

Основные термины. Лид, заголовок, очерк, эссе, пресс-релиз.

Практическая работа. Написание хроники, информационной заметки. Работа над лидом и структурой газетной статьи. Подготовка репортажа. Создание очерка. Написание эссе. Подготовка пресс-релиза.

Предполагаемые формы и методы. Написание статьи. Игра «В мире слов». Журналистские казусы и неточности. Работа с архивными материалами. Анализ текстов газетных жанров. Занятие-практикум: сочинение малой формы (заметка).

Новость и информация

Теория. Информационные агентства. Методы журналистского творчества. Профессиональное общение журналиста. Реклама в СМИ.

Жанры он-лайнных СМИ. *Основные термины.* Реклама.

Практическая работа. Обработка информации. Проведение интервью.

Работа с респондентами. Подготовка рекламного текста. Работа с Интернет-источниками. *Предполагаемые формы и методы.* Сюжетная игра. Создание сценария рекламного видеоролика. Творческая лаборатория: создание рекламного текста для брошюры «Правительство. Время действий».

Телевизионное производство

Теория. Информационные жанры на телевидении. (1. Выбор точек съемки на площадке (съемки с балкона, ступеньки и др.), 2. Выбор главного героя репортажа, 3. Акцентированные съемки на главного героя). Аналитические жанры на телевидении. (1. Работа с микрофоном. 2. Работа с оппонентом. 3. Построение кадра с учётом индивидуальных особенностей респондента.) Художественные жанры на телевидении. (1. Интервью с хода. 2. Съёмки в помещениях с ограниченным пространством. 3. Отработка интервью с разноростовыми оппонентами). Документальный фильм. (Особенности работы над конкурсным материалом. 1. Определение формата, хронометража, подготовка

сценарного плана 2. Использование дополнительных технических средств, 3. Составление синопсиса съемок). Профессиональная этика на телевидении. (1. Стендап в динамике - выбор заднего фона 2. Отработка движения журналиста в кадре 3. Работа с микрофоном).

Основные термины. Точка съемки, кадр, интервью с хода, стендап в динамике.

Практическая работа. Проведение интервью с учётом типа личности и темы репортажа. Проведение съемочных работ согласно синопсиса. Отработка стендапа в динамике. Раскадровка видеоматериала. Работа над проведением беседы.

Предполагаемые формы и методы. Игра. Тренинг по общению. Творческая лаборатория: составление кроссворда.

Основы тележурналистики

Теория. Основы современной журналистики. СМИ. Техника безопасности на телестудии и съемочной площадке. Структура телевизионного сюжета. Информационные, развлекательные и познавательные программы телевидения.

Основные термины. СМИ, телевизионный сюжет.

Практическая работа. Организация работы на телевидении. Организация телевизионной съемки. Разработка сценария телевизионной программы.

Фотокомпозиция

Теория. Фотографическое оборудование и техника фотосъемки. Виды планов. Цифровая фотография. Основные понятия и терминология. Значение фотографии в печатных СМИ. Особенности съемки фоторепортажа. Особенности портретной, пейзажной, архитектурной фотосъемки.

Основные термины. Фотосъемка, план, оптика, ракурс.

Практическая работа. Основные приемы и принципы работы в фотоделе. Съемка среднего, крупного, общего плана. Обработка фотоизображений с помощью компьютерных программ. Особенности съемки фоторепортажа. Постановка света при проведении фотосессии. Выбор точки зрения, оптика, ракурс.

Телевизионная техника

Теория. Основные параметры видеокамеры. Типы и составные части монтажных станций. Основные понятия и терминология монтажа. Виды студийного осветительного оборудования.

Основные термины. Осветительное оборудование, видеокамера, монтажная станция, интерфейс Adobe Premiere Pro.

Практическая работа. Основные органы управления камерой и их использование. Интерфейс и основные приемы работы в Adobe Premiere Pro. Настройка студийного освещения.

Основы видеосъемки

Теория. Порядок действий при построении кадра. Баланс белого. Съемка монтажной фразой. Линия взаимодействия. Внутрикадровая динамика. Правила панорамирования. Съемка без штатива.

Основные термины. Кадр, баланс белого, монтажная фраза, линия взаимодействия, панаромирование.

Практическая работа. Построение кадров по крупности планов. Выбор режима съемки в зависимости от освещения. Выбор ракурса на съемочной площадке. Съемка панорам сопровождения. Съемка с плеча, с упора.

Основы монтажа

Теория. Основные приемы работы в Adobe Premier Pro. Создание проекта. Типы монтажа и способы составления монтажных фраз. Основные приемы корректировки

видео в сюжете. Принципы сопоставления изображения и звука. Особенности монтажа материалов с внутрикадровой динамикой. Создание титров.

Основные термины. Звук, титр, текстовый шаблон, внутрикадровая динамика.

Практическая работа. Предварительный монтаж. Внутрисюжетная динамика при монтаже. Коррекция баланса белого и уровня освещенности кадра. Монтаж по закадровому тексту. Монтаж по фазе и направлению движения. Обшивка программы. Использование текстовых шаблонов.

Основы звукорежиссуры

Теория. Коммутация, настройка оборудования для записи закадрового текста.

Запись и сведение нескольких источников звукового сигнала. Отладка звука в программе Adobe Premier Pro. Значение музыкального сопровождения (темпо-ритм видео сопровождения). *Основные термины.* Коммутация, обшивка, закадровый текст.

Практическая работа. Запись закадрового текста с использованием звукового редактора и его коррекция. Коммутация и настройка звукозаписывающей аппаратуры для нескольких источников звука. Коррекция звука в сюжете. Настройка и отладка музыкального сопровождения.

Основы организации телепроизводства

Теория. Подготовка и настройка оборудования для записи интервью (1. Взятие баланса, 2. Отладка звука, 3. Компановка кадра). Действия группы во время съемочных работ. Невербальное общение (1. Невербальное общение на съемочной площадке, 2. При выборе плана интервью журналистом, анализ технических возможностей, 3. Работа с микрофоном -проверка звуковых настроек и контроль микрофона в кадре). Съемка стенд-апа (1. Компановка кадра; 2. Удержание журналиста в кадре; 3. Работа со звуком). Подготовка павильона и запись ведущего (1. Настройка звукового и светового оборудования для записи ведущего; 2. Работа с телесуфлером; 3. Съемка ведущего). Запись беседы. (1. Подготовка оборудования для проведения записи беседы; 2. Работа со сценарным планом беседы; 3. Настройка звука для записи беседы).

Основные термины. Интервью, невербальное общение, стендап, компоновка кадра, сценарный план, телесуфлер.

Практическая работа. Подготовка камеры к проведению съемочных работ. Работа группы операторов во время съемки.

Установка оборудования для записи ведущего. Использование дополнительного оборудования и его подготовка.

Специфика создания творческого проекта

Теория. Выбор темы. Разработка сценарного плана. Способы реализации идеи режиссера средствами монтажа. Сценарный план творческого проекта. Оформление творческой работы.

Основные термины. Средства монтажа, творческий проект, режиссура.

Практическая работа. Основные принципы написания сценария. Режиссура творческого проекта. Корректировка сценарного плана. Отладка звука.

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение (характеристика помещения, оборудование кабинета представлены в паспорте кабинета).

№ п/п	Техническое оснащение	Кол-во
1	Помещения (учебные кабинеты)	1
2	Телевизор	1
3	Компьютер для нелинейного монтажа	1
4	Компьютер для раскадровки	1
5	Видеокамера полупрофессиональные	1
6	Компьютеры для работы педагога (ноутбук)	
7	Микрофон	1
8	Фотоаппарат	1

Информационное обеспечение

Включает аудио- и видеотеку, комплекс дидактических, наглядных пособий, набор инструктивно-технологических карт, методические разработки занятий и воспитательных мероприятий, информационную, справочную литературу, сценарные материалы, творческие проекты учащихся.

Методические материалы

1. Набор дополнительных практических учебных пособий
<http://metodist.lbz.ru/lections/7/practikum.php>
2. Методические пособия и методический лекторий авторского коллектива
<http://metodist.lbz.ru/lections/7/>
3. Ворошилов В.В. – Журналистика. – Учебник. 3-е издание. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447 с.
4. Далецкий Чеслав Риторика: заговори, и я скажу кто ты: Учебное пособие. – М.: Омега – Л; Высш. шк., 2003.-488с.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брыкова О.В., Громова Т.В. Проектная деятельность в учебном процессе / М.: Чистые пруды, 2017 г.
2. Ворошилов В.В. Экономика журналистики: конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. – 64 с.
3. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917): учебно- методический комплект (Учебное пособие); хрестоматия; темы курсовых работ). – М.: Флинта: Наука, 2016. – 464 с.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2015.-272с. (Серия «Филология и журналистика»).
5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста.- СПб.: Питер, 2016.-272с.: ил.- (Серия «Краткий курс»).
6. Педагогика новаторства в 21 веке: материалы Всерос. заоч. электрон. науч. конф., Магадан, 10 – 15 окт.2011 г. – Магадан: Изд-во СВГУ, 2012. – 234 с.
7. Профессиональная инициатива. Сборник материалов научно-практических Интернет-конференции/под общ. ред. Л.А. Трусовой. – Чехов, ЦО и НК, ООО «Студия Полиграфия», 2012. – 319 с.
8. Утилова Наталия Ивановна Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов/Н.И. Утилова – М.: Аспект Пресс, 2014. – 171 с. Чернобай.С.В. Технология подготовки урока в современной информационной образовательной среде (серия "Работаем по новым стандартам") (ФГОС)/ М.: Просвещение, 2012 г.
9. Якушина Е.В. Готовимся к уроку в условиях новых ФГОС/ М., 2012 г.

Дополнительный список литературы

1. В мире мудрых мыслей / Автор-составитель А.О. Давтян. – СПб.: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – 608 с. (Энциклопедия).
2. Васильева Л.А. Делаем Новости! Учебное пособие/ Л.А.Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2002.-190с.
3. Орфографический словарь русского языка: 106 тыс. 0-70 слов/АН СССР. Ин-т рус.яз.; Под ред. С.Г. Бархударова и др. – 27-е изд., стер. – М.: Рус.яз., 1989.-397с.
4. Солганик Г.Я. Стилистика русского языка.10-11кл.: Учеб. пособие для общеобразоват. Учеб. Заведений.-3-е изд., испр. И доп. – М.: Дрофа, 2001.-304 с.
5. Хазагеров Г.Г., Корнилова Е.Е. Риторика для делового человека: Учебное пособие. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2001. – 136 с.
6. Шостак М.И. Репортёр: Профессионализм и этика: - М.: Изд. РИП- холдинг,2001

Интернет-ресурсы

Информационные ресурсы, опубликованные в сети Интернет

- <http://shkolazhizni.ru>,
- <http://bonjournal.ru>,
- <http://evartist.narod.ru>,
- <http://evartist.narod.ru>,
- <http://www.mediascope.r>
- <http://revolution.allbest.ru>,
- <http://biblioteka.teatr-obraz.ru>,
- <http://studiobaraban.ru>,
- <http://www.kinocafe.ru>,
- <http://kinoru.ucoz.ru/>,

- <http://dic.academic.ru>,
- <http://media-shoot.ru>,
- <http://www.cinema-school.ru>,
- <http://www.bezmani.ru>,

Сайты информационных ресурсов для школьников.

<http://www.referat.ru> - рефераты;

<http://www.edunews.ru> - Все для поступающих.

Электронная форма учебников — электронный УМК (ЭУМК)

<http://e-umk.lbz.ru/>

Сетевая авторская мастерская в Интернете с методическими рекомендациями, видеолекциями и электронной почтой и форумом для свободного общения с авторским коллективом УМК учителей и родителей <http://metodist.lbz.ru/authors/informatika/1/>

«Методическая копилка учителя» <http://www.metod-kopilka.ru/>

Открытый класс. ЦОР <http://www.openclass.ru>

