

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования им. Л.Е. Лукиной»  
муниципального района «Горный улус» Республики Саха (Якутия)

Принято на заседании  
педагогического совета  
от « 1 » сентября 2021 г.  
Протокол № 1

Утверждаю  
Директор МБУДО «ЦДО им. Л.Е. Лукиной»  
А.М. Колесова  
Приказ № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
БИЗНЕС-ПОГРУЖЕНИЕ «1-РЯДОМ»**

**Направленность:** социально-педагогическая

возраст учащихся: 10-17 лет

срок реализации: 1 год

Разработчик:

Константинова Туяра Ивановна,  
педагог дополнительного образования

*Недостаточно только иметь хороший разум,  
но главное – это хорошо применять его.  
Р. Декарт*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В последнее десятилетие, в течение которого жизнь в стране подвергалась кардинальным социальным переменам, а система образования и воспитания вслед за этим – многочисленным этапам модернизации, была утеряна и разрушена линия четко обозначенных воспитательных ориентиров. Данная ситуация характеризуется тем, что в рамках образовательного процесса современной школы наблюдается недостаток педагогических технологий, использующих богатейшие ресурсы нравственных ценностей, природосохраняющий образ жизни. Восполнить этот пробел могут педагогические технологии, построенные на основе социально-исследовательской деятельности.

Базовой основой для проектирования данной образовательной развивающей программы, социально-педагогической направленности являются нормативные и правовые акты:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 годы;
- Указ Президента РФ от 1 июня 2012 года № 761 «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы»;
- Образовательная инициатива «Наша новая школа» приоритетного национального проекта «Образование», направление «Талантливая молодежь»;
- Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 года № 1726-р;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополн
- Постановление «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14» от 04.07.2014г.
- Закон РС(Я) «О правах ребенка» (от 01.07.1994 г. 3 № 23-10);
- Закон Республики Саха (Якутия) «Об образовании в Республике Саха (Якутия)»;
- Распоряжение Правительства РС(Я) от 30.10.2012 № 1182-р  
«Об утверждении проектной программы развития воспитания детей и молодежи в Республике Саха (Якутия) на 2012–2016 годы»;
- Концепция патриотического воспитания обучающихся Республики Саха (Якутия) на 2012-2016 гг. (утверждена 20 декабря 2011 года на Коллегии Министерства образования РС(Я));
- Стратегия действий в интересах детей Республики Саха (Якутия) (от 14 декабря 2012 года № 1769);

**Актуальность** проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

**Цель программы:** формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

**Достижение этой цели обеспечено посредством решения следующих задач:**

- формирование устойчивых экономических знаний;
- понимание механизма функционирования рыночной структуры;
- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;
- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;
- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов.

**Обучающие задачи:** формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности; формирование понимания неоднозначности экономического пространства; развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.); формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

**Развивающие задачи:** развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем; развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся; развитие эстетического восприятия экономических объектов; развитие умения слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ; ораторские навыки.

**Воспитательные задачи:** формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия; формирование новых интересов, следование новым стимулам.

**Отличительные особенности программы**

**Основными педагогическими принципами являются:**

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельностный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий – теоретическое и практическое;
- поддержание мифа о «неповторимости нашей группы».

Также отличительной особенностью данной программы является подключение профессионалов при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Программа пересекается с учебным предметом «Экономика», но одновременно и значимо отличается, так как дает знания, которых на занятиях по предмету касаются только поверхностно или вообще не касаются. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в

этом мире; дает возможность самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность

Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, умение систематически осуществлять рефлексию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относиться, прежде всего, как к факторам личностного роста.

### **Особенности возрастной группы детей, которым адресована программа**

Программа рассчитана на один год обучения и предназначена для учащихся 5–10-х классов. Численность группы – 6-7 учащихся. Особенностей набора нет. Свободный выбор подростков.

### **Режим занятий**

Общее количество – 144 часа. Продолжительность занятий – 2 раза в неделю по 2 часа.

### **Прогнозируемые результаты и способы их проверки**

Механизм оценки результатов деятельности достаточно гибок: деловые игры, тесты, тренинг-задания, коллективные обсуждения, написание проектов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ.

Проведение всех этих форм занятий является воспитательной работой. В результате занятий у обучающихся должны развиваться такие личностные качества, как трудолюбие, сила воли, доброжелательность, умение слушать других, коммуникабельность, умение концентрировать внимание на порученном деле.

### **Ожидаемые результаты**

#### **По окончании обучения учащиеся должны знать:**

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов;
- экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;
- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

#### **По окончании обучения учащиеся должны уметь:**

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления;

- провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word;
- составить бизнес-план;
- делать презентацию в PowerPoint;
- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- уметь создать свой деловой имидж.

Сейчас каждый пятый учащийся хочет пойти учиться на управленца, менеджера и экономиста. Способность к предпринимательской деятельности обнаруживается лишь у 10–15% людей. Как показывает практика, именно у этой группы проявляется талант в самостоятельном проектировании своей предпринимательской траектории, в самоопределении и самоорганизации, включая целеполагание, достижение целей и т. п. Программа поможет учащимся определить в себе многие способности. В программе предусмотрены встречи со специалистами различного уровня, что даст учащимся представления о работе людей разных профессий в экономической системе.

### Учебно-тематический план обучения

Наименование тем и разделов	Общее количество часов	В том числе	
		теория	практика
Введение	1	1	
1. Экономика сегодня и завтра	12	6	6
2. Предпринимательская фирма	18	9	9
3. Реклама	7	3	4
4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	7	3	4
5. Проектирование и организация предпринимательской деятельности	25	9	16
Итоговое занятие	2		2
6. Правовые аспекты в экономике	8	4	4
7. Базовые экономические знания	10	5	5
8. Банк и деньги	6	3	3
9. Трудовое право	8	4	4
10. Проектирование и презентации	36	16	20
Итоговое занятие	4		4
Итого часов:	144	63	81

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Введение

Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности.

*Практические занятия:*

- Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.

### Раздел 1. Экономика сегодня и завтра

#### Тема 1.1. Бизнес в экономике современной России

Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике.

*Практические занятия:*

- технические задания: определение, какие вещи производятся на предприятии, а какие – на фирме; роли людей в различных ситуациях;
- ролевая игра «Пойми меня»;
- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.

### **Тема 1.2. Инфраструктура бизнеса**

Понятие инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Информационный рынок. Консультационные (консалтинговые) компании. Рекламные агентства.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.
- разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников);
- техническое задание: определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).
- деловая игра «Рынок кофе».

### **Тема 1.3. Менеджмент и маркетинг**

Управление и менеджмент. Успешные менеджеры. Какие они? Умение ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера. Возникновение и эволюция маркетинга. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.
- деловая игра «Заработать на жизнь»;
- сотрудничество с успешными предпринимателями улуса, республики.

## **Раздел 2. Предпринимательская фирма**

### **Тема 2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности**

Понятие физического и юридического лица. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.
- тренинг-задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;
- техническое задание: опишите 2–3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

### **Тема 2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций**

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

*Практические занятия:*

- деловая игра «Спаси фирму от банкротства»;
- круглый стол с работником банковской системы «Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

### **Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель**

Индивидуальное предпринимательство: возраст, необходимый для занятия им, правовой статус индивидуального предпринимателя (его права и обязанности), экономическая роль малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель и законы. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

*Практические занятия:*

- техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя;
- реферат на тему «У меня есть миллион: какую фирму мне открыть»;
- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.

#### **Тема 2.4. Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности**

Понятие договора. Принцип свободы договора. Содержание договора: существенные и несущественные условия. Форма договора. Виды договоров. Порядок заключения договоров. Стадии заключения договора. Способы обеспечения исполнения договора: неустойка, залог, удержание, поручительство, задаток. Понятие доверенности. Три вида доверенности. Оформление доверенности, передоверие. Форма и срок действия доверенности.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.
- составление контракта для Винни-Пуха, которого наняли менеджером на кондитерскую фабрику, чтобы конфеты не пропадали;
- техническое задание: оформление доверенности (учащиеся сами на практике учатся оформлять доверенность и заполнять ее).

### **Раздел 3. Реклама**

#### **Тема 3.1. Реклама. Виды рекламы**

Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.
- разработка своих правил для наружной рекламы;
- тренинг-задание: существенные различия в отношении фирм к рекламе.

#### **Тема 3.2. Основные принципы создания наружной рекламы**

Изучение эффективности рекламных кампаний.

Восемь правил создания наружной рекламы. Пять основных элементов, которые всегда используются в рекламе. Запоминание в психологии рекламы. Хранение информации в психологии рекламы. Подходы к продвижению товаров на потребительском рынке. Облегчение вспоминания. Узнавание. Физиологические измерения. Методы изучения продаж. Возврат купонов.

*Практические занятия:*

- изготовление наружной рекламы на формате листа А3; учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара;
- конкурс рекламных работ.

### **Раздел 4. Правовое обеспечение предпринимательской**

#### **деятельности Тема 4.1. Рассмотрение экономических споров**

Понятие экономических споров. Виды экономических споров: преддоговорные споры; договорные споры; споры о нарушении прав собственника; споры, связанные с причинением убытков; споры с государственными органами; споры о деловой репутации, товарных знаках.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.
- круглый стол «Кто прав, кто виноват»;
- встреча с судебным исполнителем.

#### **Тема 4.2. Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность**

Суд как гарант прав личности. Звенья и инстанции судебной системы. Истец и ответчик. Судебные расходы. Доказательства: объяснения сторон, свидетельские показания,

письменные доказательства, вещественные доказательства, заключения эксперта. Обжалование судебных решений. Понятие исковой давности. Сроки исковой давности.

*Практические занятия:*

- составление и подача искового заявления в суд;
- ролевая игра «Мы и суд»;
- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.

## **Раздел 5. Проектирование и организация предпринимательской деятельности**

### **Тема 5.1. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами**

Что такое проектная деятельность учащихся. Типология проектов. Особенности различных видов учебных проектов: индивидуальные и групповые, монопредметные и межпредметные, информационные, практико-ориентированные, телекоммуникационные. Предпроектная деятельность. Реализация плана действий. Подготовка учащихся к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы. Петиции. Реализация плана действий команды учащихся. Подготовка к защите проекта. Презентация проекта. Рефлексия.

*Практические занятия:*

- тренинг-задание: придумать название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели;
- разработка проекта (черновой вариант).

### **Тема 5.2. Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана**

Понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов. Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы для создания бизнес-плана. Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность.

*Практические занятия:*

- просмотр клипов «Лучший предпринимательский проект»;
- создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы;
- конкурс творческих работ «Продукция моей фирмы».

### **Тема 5.3. Перевод проектов из образовательного пространства в сферу реальной экономики**

Создание реально функционирующих компаний, нуждающихся в проектных идеях. Экономический и маркетинговый анализ ситуаций внедрения и эксплуатации проектов.

*Практические занятия:*

- проведение анализа своей виртуальной фирмы с существующей ситуацией в экономике;
- встреча с сотрудником «Мой бизнес» Горного улуса.

### **Итоговое занятие**

Презентация бизнес-планов. Награждение лучших учащихся.

## **Раздел 6. Правовые аспекты в экономике**

### **Тема 6.1. Правовое регулирование экономики**

Отношения между субъектами бизнеса. Правовые документы. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Нормы международного права. Специальное хозяйственное законодательство. Подзаконные нормативные документы.

*Практические занятия:*

- техническое задание: дана отрасль российского права – предмет регулирования, законы и кодексы.

### **Тема 6.2. Организационно-правовые формы предприятий**

Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.



- тренинг-задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;

- техническое задание: опишите 2–3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

### **Тема 6.3. Собственность**

Право собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Иные формы собственности. Приобретение и прекращение права собственности. Общая собственность. Защита права собственности и других вещных прав. Право интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Право на фирменное наименование, товарный знак. Знак обслуживания и наименования места происхождения товара. Наследование права собственности и интеллектуальной собственности.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Право и экономика».

- тренинг-задание: установить очередь наследования.

## **Раздел 7. Базовые экономические знания**

### **Тема 7.1. Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски. Финансовые инвестиции**

Инвестиционный фонд. Инвесторы. Объекты инвестирования. Функции инвестиционных фондов в России. Открытые и закрытые инвестиционные фонды. Организация и финансирование инвестиционных фондов в России. Запреты и ограничения в деятельности инвестиционного фонда. Страховые компании.

*Практические занятия:*

- встреча со страховым агентом;

- написание реферата на тему «История инвестиций в России».

### **Тема 7.2. Персональная экономика**

Денежные доходы населения. Прожиточный минимум. Потребительское поведение. Личный и семейный бюджет. Сбережения и вклады. Личные жизненные стратегии.

*Практические занятия:*

- техническое задание: подсчитать затраты на совершение сделки – поездка на оптовый рынок;

- составить баланс доходов и расходов за месяц и год;

- составление «продуктовой корзины» в России.

## **Раздел 8. Банк. Деньги**

### **Тема 8.1. Банк и его задачи**

Понятие банка и его задачи. Банковская система в РС(Я). Центральный банк, его функции. Виды банковских операций. Для чего экономике нужны банки? Договор банковского счета: права и обязанности сторон. Формы расчетов, используемые в РФ: расчеты по аккредитиву, инкассо, чеками. Защита прав вкладчиков при банкротстве банков.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.

- экскурсия в местный банк.

### **Тема 8.2. Мир денег**

Дар богини Монеты. Монетарная политика. Бумажные деньги. Электронные деньги. Как работает технология электронных денег. Безопасность онлайн-платежей. Почему платежные системы непопулярны? Будущее платежных систем. Кредитные карты: история и современность. Что надо знать при выборе кредитной карты.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Экономика» – практикум.

- образовательная игра «Исчезновение денег».

## **Раздел 9. Трудовое право.**

### **Тема 9.1. Этика и мораль предпринимательства**

Самопрезентация и имидж человека. Схема имидж-составляющих. Тактика делового общения. Конфликты. Переговоры. Искусство ведения дискуссии и политики. Технология деловых собеседований.

*Практические занятия:*

- просмотр презентации «Мы и наш образ»;
- деловая игра «Юридический консультант – трудовое право»;
- конкурс творческих работ «Мой имидж».

### **Тема 9.2. Труд и социальная защита**

Система регулирования занятости населения. Система высшего и среднего специального образования. Службы занятости: государственные и коммерческие. Биржа труда. Государственный фонд занятости. Профессиональные союзы, работающих по найму. Защита гражданских и трудовых прав. Защита трудовых прав несовершеннолетних. Забастовки и правила их проведения.

*Практические занятия:*

- видеосюжеты из программы «Право и экономика».
- работа с диаграммами «Современные тенденции в развитии производительных сил»;

## **Раздел 10. Проектирование и презентация**

### **Тема 10.1. Проведение социологических исследований**

Для чего нужен социологический опрос. Определение проблемы и цели исследования. Разработка плана исследования: тип собираемой информации, методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные способы опросов: индивидуальное интервью, групповое интервью, опрос по почте, интервью по телефону. Инструменты исследования: механические устройства и анкеты. Типы вопросов: закрытые и открытые. Составление выборки. Сбор информации. Анализ информации и представление полученных результатов.

*Практические занятия:*

- провести исследование с использованием всех известных вам исследовательских методов, проанализировать собранную информацию, представить результаты исследования и сделать график, диаграмму, гистограмму или другой графический вид исследования в программе Excel или Microsoft Word.

### **Тема 10.2. Мультимедийные развивающие среды в проектной деятельности**

Информационные и коммуникативные технологии. Мультимедийные диски. Обмен информацией по электронной почте с компетентными в избранной области специалистами. Ввод различной информации: сканер, фото- и видеокамера, микрофон в компьютер; компоновка и хранение. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Создание бизнес-плана в компьютерной программе «Бизнес-план».

*Практические занятия:*

- провести анализ своего бизнес-плана с компьютерным бизнес-планом.

### **Тема 10.3. Основы подготовки презентаций**

Виды презентационных проектов. Программа PowerPoint: создание качественных презентаций. Как создать презентацию. Общее оформление презентаций. Редактирование слайдов: текст, графические изображения, рисование, графики и диаграммы, мультимедиа. Демонстрация презентации на экране. Создание слайд-презентаций.

*Практические занятия:*

- просмотр презентаций учащихся, прошлых лет обучения;
- создать стандартную слайдовую презентацию.

### **Тема 10.4. Публичное выступление**

Основные элементы подготовки публичного выступления. Структура выступления. Стержневая идея. Элементы речи. Принцип ведения делового разговора. Как понравиться людям. Как склонить людей к вашей точке зрения. Как выработать уверенность в себе

*Практические занятия:*

- ролевая игра: «Встреча» (встреча двух друзей, незнакомцев, разговор в метро);
- круглый стол «Как выработать в себе уверенность» с психологами школы.

### **Тема 10.5. Портфолио проекта**

Папка проекта, предъявляемая на защите проекта. Состав проектной папки. Наполнение проектной папки. Анализ работы, проделанной в течение проектного периода.

*Практические занятия:*

- сделать оценку работы проектной группы в целом и каждому ее участнику.

#### **Итоговое занятие**

Презентация бизнес-планов. Индивидуальная карточка учёта результатов обучения.

Анкетирование по итогам проектной работы учащихся. Награждение лучших учащихся.

Подведение итогов обучения.

### **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Программа составлена таким образом, что теоретические знания сразу закрепляются практически. В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему усвоению трудного материала.

Учащимся должно быть интересно с первого занятия до последнего. На это направлено как содержание, так и методическая система курса. Последовательность тем, на первый взгляд, лишена жесткой логики. На самом деле логику диктует учет психолого-педагогических особенностей учащихся 5–10 классов. Вопросы и задания рассчитаны на общее развитие учащихся и не затрагивают узкоспециальные области экономики, права и других сфер жизни.

#### **Основные формы работы:**

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения – защита собственных проектов, мастер-класс – встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

#### **Цели деловых игр:**

- «Заработать на жизнь». Способствует лучшему взаимопониманию взаимозависимости между фирмами и домашним хозяйством. Название игры подчеркивает причину, лежащую в основе развития экономической системы и заставляющую людей действовать в ней, – стремление заработать на жизнь (экономические стимулы);
- «Рынок кофе». Моделируется работа конкурентного рынка. Эта игра демонстрирует, как под влиянием спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке. Должны научиться анализировать поведение продавцов и покупателей на конкурентном рынке. Объясняется, как устанавливается рыночная цена;
- «Спаси фирму». Учащиеся пробуют различными видами реорганизации и путем слияния спасти фирму от банкротства;
- ролевая игра «Мы и суд». Каждый может попробовать себя в роли судьи, истца и ответчика; понять, для чего предпринимателю нужно разбираться в основных законах, касающихся его деятельности;
- «Юридический консультант – трудовое право». Подвести учащихся к выводу о том, что дети и подростки в России защищены Трудовым кодексом даже в большей степени, чем взрослые; что каждый человек должен знать законы и свои права и уметь использовать эти знания в жизни.

Методика учитывает возрастные и характерные возможности, уровень учащихся, а также выбор той или иной роли в различных мероприятиях. После каждой игры подводится итог: коллективный анализ результатов. Кроме того, педагог выступает в обсуждении как равный партнер по бизнесу, создавая тем самым атмосферу увлеченности и ответственности.

## **Основной метод организации учебно-воспитательного процесса**

Для формирования мотивации ребенка к работе по данной программе руководитель выступает на родительских собраниях в каждом классе, где представляет информацию о программе, ее целях и задачах, о том, чему ребенок может научиться, какие навыки и умения сможет приобрести, какие методы используются для работы с детьми. Все родители могут участвовать в организации занятий и получать консультации по работе секции.

## **Средства, необходимые для реализации программы**

Требования к оснащению учебного процесса: флипчарт, маркеры, раздаточный материал - канцелярские принадлежности для творческих работ

Материально-техническое обеспечение программы 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, переносная трибуна). 2) Оборудование, необходимое для реализации программы: 2.1. Компьютеры (ноутбуки), укомплектованные выделенным каналом выхода в Интернет, необходимым программным обеспечением для проведения экономических компьютерных игр; 2.2. Мультимедийная проекционная установка; 2.3. Сканер; 2.4. Принтер черно-белый, цветной; 2.5. Ксерокс; 2.6. Цифровой фотоаппарат. 3) Наборы настольных экономических игр «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Бизнес гейм», «Миллионер», «Вор и меценаты», «Большие деньги».

## **Список тем исследовательских работ:**

- «Личный бюджет: проблема отсутствия доходов»;
- «Рынок образовательных услуг в России и любой другой страны: сравнительный анализ»;
- «Поведение потребителей в процессе принятия решения о покупке»;
- «Маркетинговые исследования рынка загородных коттеджей»;
- «Налоговые системы России, США и Японии»;
- «Внешний долг Российской Федерации»;
- «Роль российских и иностранных рекламных компаний в расширении экономических связей»;
- «Влияние отсутствия рынка труда на условия жизни и возможности адаптации к рыночной экономике людей проживающих в сельской местности»;
- «Паевые инвестиционные фонды»;
- «Экономические проблемы утилизации твердых бытовых отходов в Московском регионе»;
- «Информационные технологии в управлении»;
- «Оценка эффективности маркетинговой деятельности торгового предприятия»;
- «Анализ фирмы»;
- «Разработка бизнес-плана \_\_\_\_\_»;
- «Выбор стратегии как фактор эффективного развития бизнеса на примере \_\_\_\_\_»;
- «Фирма и ее деятельность в условиях рыночной экономики»;
- «Особенности развития экономики в Японии»;
- «Золотая середина», или Средний класс в России»;
- «Сравнение банковских систем Великобритании и России»;
- «Анализ факторов, влияющих на прибыль»;
- «Менеджмент в современной школе»;
- «Влияние изменения климата на экономику сельского хозяйства в России»;
- «Как экономить деньги?»;
- «Свободные экономические зоны»;
- «Работающие подростки: как совместить учебу и работу»;
- «Практика налогообложения доходов лиц свободных профессий»;
- «Налогообложение доходов лиц свободных профессий»;
- «Налогообложение предприятий малого бизнеса»;
- «Процедура подготовки и сдачи налоговой декларации»;
- «Проблема похудения: экономические и биологические аспекты»;

- «Как получить визу?»;
- «Что делать, если обманули в магазине?»;
- «Как найти работу?»;
- «Разработка экономической игры».

### **Работа с родителями**

Родители являются активными участниками образовательного и воспитательного процесса, с ними проводятся встречи, на которых обсуждаются возникшие вопросы. Большой популярностью пользуются открытые занятия, выставки проводимые в течение учебного года, на которых родители наблюдают за своими детьми и полученными результатами обучения.

### Список литературы:

1. *Азимов Л.Б., Журавская Е.Б.* Уроки экономики в школе (активные формы преподавания). – М., АспектПресс, 1998.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. – М., 2000.
3. *Гундырин С.Н., Гундырина А.Н.* Маркетинг. – М., ВитаПресс, 2006.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Ч. 1, 2, 3. – М., 2003.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. – М., 2002.
6. *Ментс, М. ван.* Эффективное использование ролевых игр в тренинге. – СПб., 2001.
7. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей. – М., 2002.
8. *Розанова Н.М.* Моя фирма. – М., ВитаПресс, 2006.
9. *Рубин Ю.Б.* Рекламное дело: учебное пособие для вузов. – М., 2003.
10. *Симоненко В.Д., Степанченко Т.А.* Азбука потребителя. – М., ВитаПресс, 2006.
11. Современная экономика: пособие для преподавателей и учащихся старших классов. – М., Вита-пресс, 2001.
12. *Уаттс М.* Экономика для старших классов. Активные формы обучения. – М., МЦЭБО, 2003.
13. Уголовный кодекс Российской Федерации. – М., 1999.

### Литература, рекомендуемая для учащихся и родителей:

1. *Аллан и Барбара Пиз.* Язык взаимоотношений. Мужчина и женщина. – М.: ЭКСМО, 2003.
2. *Аллан Пиз.* Язык телодвижений. – М.: ЭКСМО, 2001.
3. *Дейл Карнеги.* Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. – М., 1995.
4. Занимательная энциклопедия практической экономики. Книга для ученика: учеб. пособие для 9–11 кл. – Т. 1. – СПб., 2000.
5. Защита прав учащихся и студентов. – М.: ЭКСМО, 2005.
6. *Кашанин А.В., Кашанина Т.В.* Право и экономика: хрестоматия. – Ч. 1, 2. – М.: Вече, 2003.
7. *Спека М.В.* Самоучитель PowerPoint 2003. – М.: Диалектика, 2004.
8. Сборник типовых договоров. – М., любое издание, 2005.

Индивидуальная карточка учёта результатов обучения

Тема	Что мною сделано?	Мои успехи и достижения	Над чем мне надо работать

Анкетирование по итогам проектной работы учащихся

Вопросы	да	нет	Не очень
1. Работать над проектом тебе было интересно?			
2. Проектная деятельность помогает развивать в тебе навыки самостоятельности?			
3. В работе над проектом тебе оказывали помощь?			
4. Ты волновалась перед защитой проекта?			
5. Твоя презентация тебе понравилась?			
6. Тебе удалось решить поставленную проблему?			